



BOLETÍN ECONÓMICO

6 al 12 de marzo de 2017

NOTICIAS

INTERNACIONALES

Estados Unidos crea 235,000 empleos en febrero. La economía de Estados Unidos creó 235 mil nuevos empleos no agrícolas durante el pasado mes de febrero, lo que supone un ligero retroceso respecto al dato revisado del mes anterior, la tasa de paro ha descendido una décima, hasta 4.7%, según informes del departamento de trabajo. El organismo federal ha revisado ligeramente a la baja el dato de creación de empleo del pasado mes de diciembre, cuando se generaron 155 mil empleos, en vez de 157 mil, pero ha revisado al alza el dato de enero hasta 238 mil nuevos empleos, frente a los 227 mil pronosticados anteriormente. La tasa de participación en la fuerza laboral se mantuvo en torno al 63% del total. (bis.gov).

La inflación mayorista china escala al 7.8% en febrero. Los precios de producción industrial de China registraron en febrero una subida interanual de 7.8%, frente al repunte de 6.9% del mes anterior, lo que representa el mayor incremento de la inflación mayorista china desde septiembre de 2008, según datos de la Oficina Nacional de Estadística. Durante el mes de febrero los precios del sector minero subieron 36.1% interanual, mientras las materias primas industriales se encarecieron 15.5% y en la industria procesadora los precios subieron 6.6%. Con el incremento de la inflación mayorista observado en febrero, el dato cumple seis meses consecutivos al alza. La oficina estadística china ha informado también que el índice de precios al consumo se situó en febrero en 0.8%, frente al 2.5% del mes anterior. (El Economista).

Más mujeres en el trabajo, menos en el hogar:

OIT. La Organización Internacional del Trabajo presentó los resultados de la encuesta mundial “Hacia un futuro mejor para las mujeres en el trabajo: la opinión de las mujeres y de los hombres”, cuyos resultados reflejan que 70% de las mujeres y una proporción similar de 66% de los hombres, preferirían que las mujeres tuviesen un empleo remunerado. En todo el mundo, las mujeres preferirían trabajar en empleos remunerados (29%) o estar en situaciones que les permitiesen trabajar y cuidar de sus familias (41%), según el informe, sólo 27% de las mujeres desea permanecer en el hogar. El 70% de mujeres que quisiera tener un empleo incluye una mayoría de mujeres que actualmente no forman parte de la fuerza de trabajo. (El Economista).

NACIONALES

Anuncian 22 mil mdp en inversiones bajo esquema APP. La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), y la de Comunicaciones y Transportes (SCT) anunciaron inversiones por 22 mil millones de pesos para la construcción de 12 proyectos carreteros y hospitalarios, a través de asociaciones público-privadas (APP). José Antonio Meade, detalló que la inversión incluye la construcción para 7 hospitales, 5 proyectos carreteros, y con lo cual se planean generar 18 mil 500 empleos directos. Por su parte, el titular de la SCT, Gerardo Ruiz Esparza, destacó que en dichos proyectos, se pretende que el Estado no pierda rectoría, se compartan riesgos, se trabaje bajo índices de desempeño y se generen empleos. (Crónica).

México debe mirar más al sur: BID. Al tiempo que México se sienta a negociar con Estados Unidos, podría aprovechar los acuerdos comerciales que tiene con otros países. Mirar



BOLETÍN ECONÓMICO

6 al 12 de marzo de 2017

más hacia el sur y continuar protegiendo sus finanzas públicas para evitar mayores vulnerabilidades, recomendó el economista en jefe del BID, José Juan Ruiz. Además, consideró relevante que el Banco de México consiga anclar las expectativas de inflación para proteger el poder adquisitivo de las familias. En política fiscal, consideró relevante mantener la meta de consolidación para este y el año entrante, de manera que el gobierno pueda reducir las vulnerabilidades y exposiciones a las tasas de interés más altas y a la depreciación cambiaria motivada por la incertidumbre mundial. (El Economista).

México, Chile, Colombia y Perú buscarán nuevos mercados en Asia-Pacífico. Los presidentes de Chile, Colombia, Perú y México, miembros de la Alianza del Pacífico, decidieron avanzar en la búsqueda de nuevos mercados en la zona Asia-Pacífico para enfrentar "las señales proteccionistas", dijo el canciller chileno Heraldo Muñoz. Durante una hora, los mandatarios sostuvieron una videoconferencia en la cual acordaron emprender acercamientos con otros bloques y países interesados en cerrar nuevos acuerdos comerciales, en el marco de la Cumbre de Ministros de Relaciones Exteriores de naciones de Asia-Pacífico. (El Financiero).

ESTADO DE MÉXICO

Fisco de Edomex, el más apercibido de Prodecon. La autoridad recaudadora del Estado de México reportó el mayor número de recomendaciones por parte de la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente. De 18 recomendaciones que hizo el organismo en 2016 para los fiscos estatales, 14 fueron para el Estado de México, una para Michoacán, una para Puebla, una para Jalisco y una para la Ciudad de México. "Se ha detectado que las auditorías en el Estado

de México trasladan cargas a los contribuyentes, no se hacen pruebas selectivas ni exhaustivas para determinar que un contribuyente está incumpliendo con sus obligaciones y se le cancela su sello digital, lo que les impide facturar", dijo Edson Uribe, subprocurador general de la Prodecon. (El Financiero).

Turismo cultural generó 24 mmdp en el Estado de México en 2016. El turismo cultural crece en el país y el Estado de México generó el año pasado 24 mmdp por esta actividad, sobre todo por los visitantes al Museo Nacional del Virreinato, ubicado en Tepetzotlán, y las pirámides de Teotihuacán. En 2015 el Munavi registró 250 mil visitas y en 2016 la cifra se incrementó a 290 mil turistas, por lo que es el museo más visitado de la entidad y uno de los más visitados a nivel nacional, además de que es el único museo nacional que se localiza fuera de la Ciudad de México. El año pasado el turismo nacional generó 187 mmdp, de los cuales 24 mmdp fueron del Estado de México. (El Financiero).

En el Edomex hay transparencia plena: Eruviel Ávila. El gobernador Eruviel Ávila afirmó que todas las acciones y programas que se llevan a cabo en el Estado de México se realizan con transparencia y honradez, por lo que la administración estatal tiene toda la disposición de explicar al Congreso mexiquense las observaciones que hizo la Auditoría Superior de la Federación, sobre el uso de los recursos federales. Destacó el hecho de la solicitud que hicieron el secretario general de Gobierno, y el secretario de Finanzas, para solicitar acudir a la Legislatura local y rendir cuentas sobre este tema. Explicó que todos los gobiernos del país reciben observaciones por parte de la ASF, y reiteró su compromiso de continuar gobernando por el bienestar de los mexiquenses (24 Horas).



BOLETÍN ECONÓMICO

6 al 12 de marzo de 2017

INDICADORES

Producción Industrial Estatal. En **noviembre de 2016**, la **Actividad Industrial Estatal** tuvo un **avance de 1.5%** respecto al mismo periodo del **año anterior**. **24 estados** tuvieron **crecimiento**, de los que destacan **Quintana Roo (22.8%)**, **Michoacán (19.5%)**, **Yucatán (17.1%)**, **Aguascalientes (13.7%)** y **Guanajuato (12%)**. **7 estados** mostraron números **negativos**, de los que resaltan **Tabasco (-12%)**, **Hidalgo (-10.1%)** y **Colima (-9.3%)**. La **Ciudad de México** tuvo un **crecimiento de 4.8%**. **Jalisco** fue el único estado que se mantuvo **sin variación**. El **Estado de México** registró un **avance de 2%** en este indicador. (Fuente: INEGI).

Consumo Privado. El **Indicador Mensual del Consumo Privado** en el **Mercado Interior** **aumentó 1.8%** en términos reales durante **diciembre de 2016** frente al mes inmediato anterior, con cifras desestacionalizadas. Por componentes, el consumo de bienes de origen **importado ascendió 5.5%** y el de bienes y servicios de origen **nacional** presentó una variación de **1.6%**. En su comparación **anual**, el **IMCPMI avanzó 4.7%** en términos reales en el mes de referencia. A su interior, los gastos en bienes y servicios **nacionales** se elevaron **5.2%** (los de bienes fueron mayores en 5.3% y los de servicios en 4.9%) y los gastos en bienes de origen **importado** se **incrementaron 1.6%** con relación a diciembre de 2015. (Fuente: INEGI).

Empleo Formal. Al mes de **febrero** la **creación de empleos ascendió a 154,055 plazas**, el mejor aumento para un mes de febrero desde que se tenga registro. Al 28 de dicho mes se encontraron afiliados **18'853,971 trabajadores**, de los cuales **86%** corresponden a plazas **permanentes** y el resto a eventuales. En los últimos **12 meses** la

creación de empleos es de **758,477**, equivalente a una tasa de **4.2%**. En los cuatro años y tres meses que lleva la presente **administración** se han creado **2'559,035 empleos**, superando los empleos creados en la totalidad de los sexenios de las anteriores administraciones. Los estados que reportaron un mayor incremento en la generación de empleos formales fueron Quintana Roo (10%), Tlaxcala y Baja California Sur (9.8%); en tanto, el Estado de México registró un aumento de 3.7%. (Fuente: IMSS).

Industria Automotriz. La **Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)** reportó que en **febrero de 2017 se vendieron 117,976 vehículos ligeros**, el mejor dato para cualquier febrero y **6.5% mayor** a las ventas de igual mes de 2017. La **producción de vehículos ligeros fue por 301,475 unidades**, cifra sin precedentes para un mes de febrero. **Las exportaciones alcanzaron los 240,909 vehículos**, el mejor nivel para un febrero y **9.7% superior** al segundo mes de 2016. El envío de vehículos ligeros de México hacia el exterior tuvieron como principal destino Estados Unidos, representando 74.8% del total de las exportaciones, el segundo lugar de destino fue Canadá con 9.4%, mientras que Latinoamérica ocupó el tercer lugar con 8.6% del total. La relación con el país vecino del norte creció 7.1%, con Canadá 8.0% y con Latinoamérica 59.1%, durante febrero. (Fuente: AMIA).

Confianza del Consumidor. En **febrero de 2017**, el **Índice de Confianza del Consumidor** elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México registró un **incremento mensual de 11.1%** con datos ajustados por estacionalidad. A su interior, se observaron **aumentos mensuales** con cifras desestacionalizadas en **los cinco componentes** que lo **integran**. En su comparación **anual**, el ICC presentó en el segundo mes de este



BOLETÍN ECONÓMICO

6 al 12 de marzo de 2017

año una **caída** de **14.4%** en términos desestacionalizados. (Fuente: INEGI).

Inflación. Durante el mes de febrero de 2017, el **Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)** mostró un **aumento de 0.58% mensual**, así como una **tasa de inflación anual de 4.86%**, su mayor nivel desde marzo de 2010. El índice **subyacente creció 0.76% mensual**, con lo que su **tasa anual se ubicó en 4.26%**, misma que se observó en marzo de 2010, a su interior, **las mercancías y los servicios se elevaron en 1.11 y 0.47%**, en ese orden. El **índice no subyacente avanzó 0.03%**, por lo que su **tasa anual** llegó a **6.71%**, al interior del índice no subyacente los **energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno subieron 0.59%**, mientras que los **productos agropecuarios disminuyeron 0.94%**. Los genéricos con la mayor incidencia al alza fueron automóviles, gas doméstico LP y tortilla de maíz; a la baja fueron jitomate, cebolla y gasolina de bajo octanaje. (Fuente: INEGI).

INPP. Durante febrero de 2017 el **Índice Nacional de Precios Productor (INPP) total**, excluyendo petróleo, presentó un **crecimiento mensual de 0.58%**, alcanzando así una **tasa anual de 9.46%**. En igual mes de 2016 las cifras fueron de 0.90%

mensual y de 4.76% anual. El resultado **mensual** en el segundo mes de este año se derivó de **alzas** en los **precios** de los productos de las actividades **primarias de 0.35%**, de **0.60%** en los de las actividades **secundarias** y de **0.59%** en los de las actividades **terciarias**. El índice de mercancías y servicios de uso **intermedio**, excluyendo petróleo, reportó un **incremento mensual de 0.94%**, ubicando su **tasa anual en 13.18%**. Por su parte, el índice de mercancías y servicios **finales**, excluyendo petróleo, se elevó **0.42%** a tasa mensual y **7.88%** a tasa **anual**. (Fuente: INEGI).

Reservas Internacionales. El Banco de México dio a conocer que al **3 de marzo** el **saldo** de las **Reservas Internacionales** fue de **174,661 mdd**, una **disminución semanal por 484 mdd (-0.28%)**, y un **decremento acumulado** respecto al cierre de 2016 de **1,880 mdd (-1.07%)**. La variación semanal se debe a la venta de 68 mdd de Banxico al Gobierno Federal, y a una disminución de 416 mdd como consecuencia del cambio en la valuación en los activos internacionales del Banco Central. (Fuente: BANXICO).

PERSPECTIVAS

Expectativa de crecimiento del PIB de México	2017
SHCP	2.0 – 3.0%
Banco de México	1.3 – 2.3%
Banco Mundial	1.8%
Fondo Monetario Internacional	1.7%
OCDE	2.3%
CEPAL	2.2%
CEEMex	2.1 – 2.6%



BOLETÍN ECONÓMICO

6 al 12 de marzo de 2017

CONSEJO DIRECTIVO DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS DEL ESTADO DE MÉXICO

MTRA. NICOLLE GISEL ROGEL MERCADO
PRESIDENTE

LIC. ALEJANDRO VIRCHEZ GONZÁLEZ
PRIMER VICEPRESIDENTE DE SECTOR PRIVADO

LIC. JAVIER GARCÍA BEJOS
SEGUNDO VICEPRESIDENTE DE SECTOR PÚBLICO

DR. EDUARDO LORIA DÍAZ
TERCER VICEPRESIDENTE DE SECTOR ACADÉMICO

MTRO. HÉCTOR ISRAEL GONZÁLEZ AMARO
**CUARTO VICEPRESIDENTE DE
AFILIACIÓN Y CAPÍTULO JUVENIL**

MTRO. JOSÉ EDUARDO GONZÁLEZ GÓMEZ TAGLE
**QUINTO VICEPRESIDENTE DE
COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSIÓN**

LIC. ROBERTO IBARRA SUÁREZ
TESORERO

LIC. DENISSE ORTIZ ORTIZ
SUBTESORERO

LIC. OLIVER ARROYO RAMÓN
SECRETARIO GENERAL DEL INTERIOR

DR. ALFREDO CARLOS VICTORIA MARÍN
SUBTESORERO GENERAL DEL INTERIOR

El **Colegio de Economistas del Estado de México** es una asociación civil que agrupa a los profesionales de la Economía del Estado.

Comprometido con el desarrollo económico y social de la región, el CEEMex busca inspirar un equilibrio de tipo intelectual así como ético entre los miembros que la conforman, promoviendo la capacitación permanente y la formación integral de sus miembros.

Con el fin de aportar un análisis de la problemática económica, la investigación y el desarrollo económico actual del Estado y del país, el Colegio de Economistas del Estado de México creó un boletín electrónico semanal, el cual se caracteriza por su pluralidad, respeto a la libre expresión de las ideas y a las distintas corrientes del pensamiento económico.

ESPERA NUESTRO SIGUIENTE NÚMERO

Suscríbete a nuestro boletín enviando un correo a: comunicacion@ceemex.org.mx